

Эффективные корпоративные стратегии в сфере социальной ответственности

Ф.Т. Прокопов, д.э.н., профессор

*профессор – исследователь кафедры
теории и практики взаимодействия
бизнеса и власти НИУ ВШЭ,*

Вице – президент РСПП

30 января 2019г.

НИУ ВШЭ



«Когда мы говорим «бизнес» и про его ответственность, то часто подразумеваем конкретную личность с многомиллионными персональными накоплениями»

«Бизнес - дело, занятие, коммерческая деятельность, торговое предприятие, фирма»

«Компании - как люди. Они хотят, чтобы их любили, ими восхищались... Но компании столь же разные, как различны люди»

Практики компаний очень разнообразны. То, что подходит одним, может оказаться бессмысленным для других.

Тем не менее, можно говорить об общих подходах, но конкретных решениях



В дальнейшем – речь не о разнообразных практиках отдельно взятых компаниях

Речь – о роли и практики Российского союза промышленников и предпринимателей в реализации подходов и принципов устойчивого развития

Вы узнаете:

- ✓ О причинах возникновения, содержании социальных проектов РСПП
- ✓ О том, где можно получить информацию о социальной корпоративной практике десятков российских компаний, работающих в разных секторах экономики

«Профиль» РСПП: голос российского бизнеса

Ключевая цель деятельности	Продвижение интересов и защита законных прав российского бизнеса
Ключевой клиент	Бизнес
Ключевой «продукт»	Идеи, инициативы, отражающие интересы и защищающие законные права бизнеса
Ключевой способ достижения цели	Диалог представителей бизнеса и власти
Ключевая операционная задача	Открывать и поддерживать «площадки» для участия бизнеса в устойчивом диалоге с властью

Продвигать идеи, **инициативы**, отражающие интересы и защищающие законные права бизнеса путем **поддержки «площадок»** для участия **представителей бизнеса** в устойчивом **диалоге** с властью

Каждая отдельная компания и ее менеджмент имеют законные основания и на практике реализуют возможности самостоятельно взаимодействовать с властью и реализовывать социальные проекты и программы по собственному выбору



Декомпозиция: способности, цели, роли в деловом объединении

	Способность	Цель	Роль
Уровень А. Стратегические роли и способности	Продвижение общих согласованных интересов	Признанный центр влияния на принимаемые решения	Лоббист
	Формулирование компетентного мнения, оценка	Квалифицированный эксперт первого выбора	Эксперт
	Защита законных прав и ценностей	Доверенное лицо бизнеса	Адвокат
Уровень Б. Важные не стратегические роли и способности	Создание социальных (экспертных) сетей и коалиций, поддержка взаимосвязей и коммуникаций	Коллективное исполнение стратегических ролей	Координатор (менеджер отношений)
	Создание, поддержка и изменение организационных структур, нацеленных на достижение стратегических целей		Организатор (организационный менеджер)
	Создание и поддержка внутренних управленческих систем и процессов (планирование, делопроизводство, финансы, информационные системы и т.д.)		Операционный менеджер

Три социальных «мегапроекта» РСПП

- ✓ Социальная ответственность бизнеса
- ✓ Социальное партнерство

С 2006г. РСПП – общественная организация и общероссийское объединение работодателей. РСПП представляет интересы работодателей в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально – трудовых отношений

- ✓ Национальная система квалификаций

В 2014г. Создан Национальный совет при Президенте РФ по профессиональным квалификациям. Его возглавляет Президент РСПП

Социальная ответственность бизнеса

Проект РСПП. Начало. Идеология. Инструменты



ПРОЕКТЫ РСПП В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Хартии российского бизнеса



Социальная хартия
Антикоррупционная хартия

Рекомендации РСПП



Базовые индикаторы результативности
Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании
Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»

Национальный стандарт
ГОСТ ISO 26000:2010
«Руководство по
социальной ответственности»



Network Russia

Национальная сеть ГД ООН



Информационное партнёрство
Global Reporting Initiative

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Реестры РСПП



Социальная хартия
российского
бизнеса

Сводный реестр участников
Антикоррупционной хартии
российского бизнеса

Национальный регистр
соглашений о социальном
партнёрстве



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР
корпоративных
нефинансовых отчётов

Электронные библиотеки и публикации

Библиотека
корпоративных
нефинансовых
отчётов (ННО)



Библиотека
корпоративных
практик социальной
направленности



Конкурс РСПП



Всероссийский
конкурс РСПП
«Лидеры
российского бизнеса:
динамика и
ответственность»

Инструменты оценки

Общественное
заверение
КНО



Индекс
корпоративной
нефинансовой
отчётности

Индекс
«Ответственность
и открытость»

Индекс
«Вектор
устойчивого
развития»

Социальная ответственность. Исходные позиции. Начало проекта 2004г.

НЕГАТИВ

- Имидж денег
- Имидж большой собственности
- Участие бизнеса в социальных делах общества часто воспринимается со знаком минус.
- Объем социальных действий оценивается как «мало».
- Позитивный эффект приписывается власти, которая заставляет бизнес «делиться».

ПОЗИТИВ


- позитивно оценивает бизнес персонал компаний
- Позитивно оценивают бизнес будущие работники
- Позитивно оценивают участники социальных проектов



Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Власть про бизнес

- *«... Власть вынуждена "дойти" бизнес, так как средств все время не хватает. Это может окончательно подорвать отношение к власти»*
- *"Моя главная проблема, как человека, забирающего деньги [у бизнеса], что я не успеваю воздать бизнесу за все, что он делает. А делает – очень много."*
- *"... у администрации нет четких механизмов работы с бизнесом"*



Власть организует «социальное понуждение», ценит участие бизнеса, понимает конфликтность, но... не может остановиться

Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Бизнес про власть

"Мне не нравятся письма из администрации с просьбой сделать то-то и то-то. Хотя я не хочу ссориться с исполнительной властью."

"Они [государственные органы] и имеющимися средствами не могут распорядиться разумно, а претендуют на то, чтобы распоряжаться чужими»

"Сейчас налоги, которые платит бизнес, идут на раздувание государственного аппарата»



Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Власть и бизнес: социальное понуждение и побуждение



«Социальное понуждение» повышает риск: кто власть?

Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Власть можно понять...

бедность (в т.ч. «работающая») и имущественное расслоение

«расширенные» социальные традиции и ожидания

отсутствие надежного самострахования

задолженность по заработной плате,

Социальные ожидания



Но ...

Социальные ожидания превышают возможности государства



Поиск простых и понятных чиновнику альтернатив бюджету приводит к понуждению

Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Бизнес можно понять...

- Капитал заработан законным путем
- Собственность защищена законом
- Налоги выплачены, требования социального, экологического, трудового законодательства исполнены

Но ...

- Период «первоначального накопления капитала»
- Моральная ответственность
- «Старая» и «новая» социальная ответственность

ответственность

Свобода распоряжения собственным доходом

свобода

Солидарная ответственность с властью за социальное благополучие общества

Социальная ответственность

Начало проекта: Идеология. Подходы

Социальная ответственность: начало проекта 2004г.

Бизнес бизнеса – это...

«Бизнес бизнеса – это бизнес... Есть одна и только одна социальная ответственность в бизнесе – использовать имеющиеся ресурсы и вовлекать их в действия, которые разработаны для повышения прибыли».

Милтон Фридман

Будет ли оправдан экономический рост, сопровождающийся истощением природной системы, расширением бедности и нарушением прав человека, массовой безработицей и ростом производственного травматизма?

«Компании должны быть нацелены на ответственную оптимизацию полезности для акционеров. Первый приоритет компаний – долгосрочный интерес акционеров, но только с учетом тех социальных и экологических целей, которые общество ожидает от них».

Арлих Штегер



Что такое устойчивое развитие?

- *Устойчивое развитие отвечает потребностям настоящего, не подвергая при этом риску возможность будущих поколений удовлетворить свои собственные потребности.*



Ключевые области устойчивого развития



В долгосрочном плане можно быть успешным, если достигается **непротиворечивый прогресс** в каждой из шести областей

Устойчивое развитие и социальная ответственность

Принятая международным сообществом трактовка, зафиксированная в Международном стандарте **ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»**

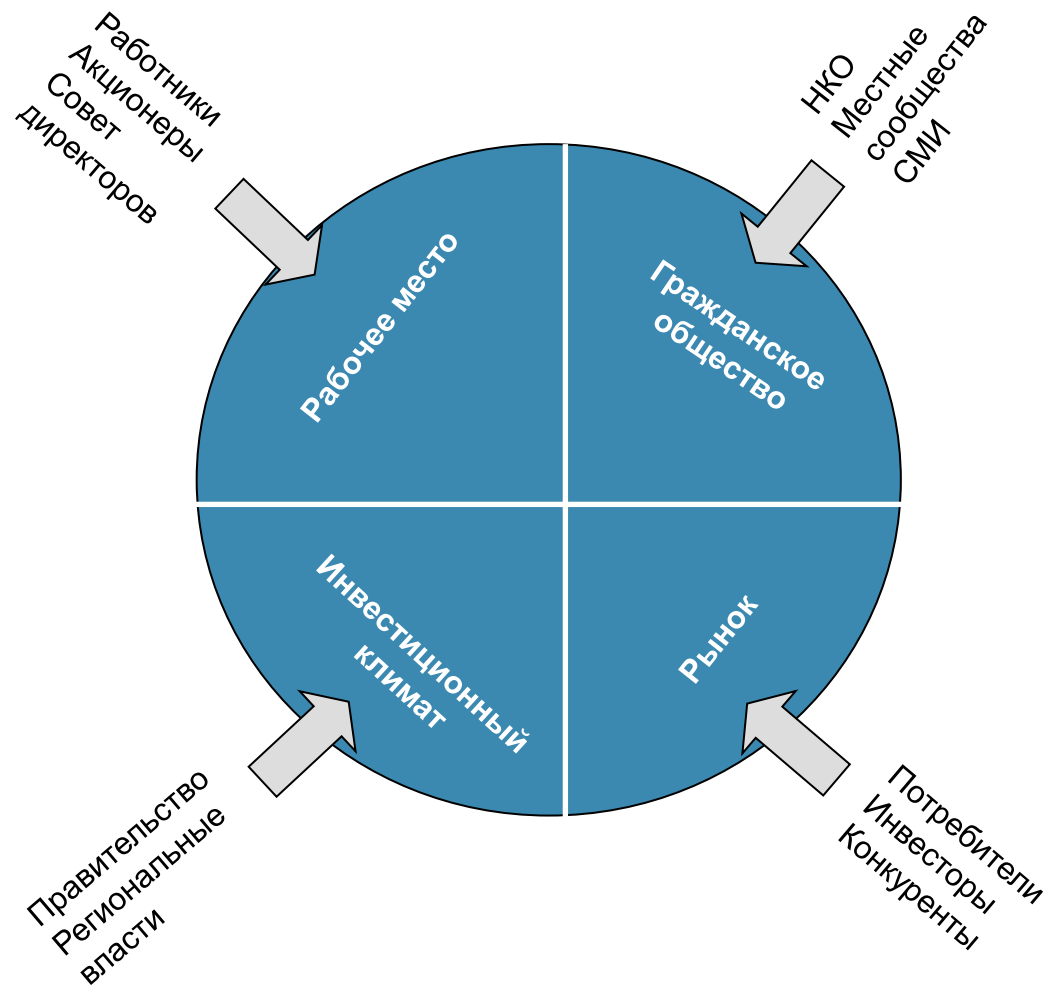
«Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях»

«В качестве всеобъемлющей цели социальной ответственности Организации следует рассматривать вклад в устойчивое развитие, цель которого состоит в том, чтобы достичь устойчивости общества как целого» - ISO 26000:2010 и ГОСТ Р ИСО 26000:2012



Влияния на бизнес

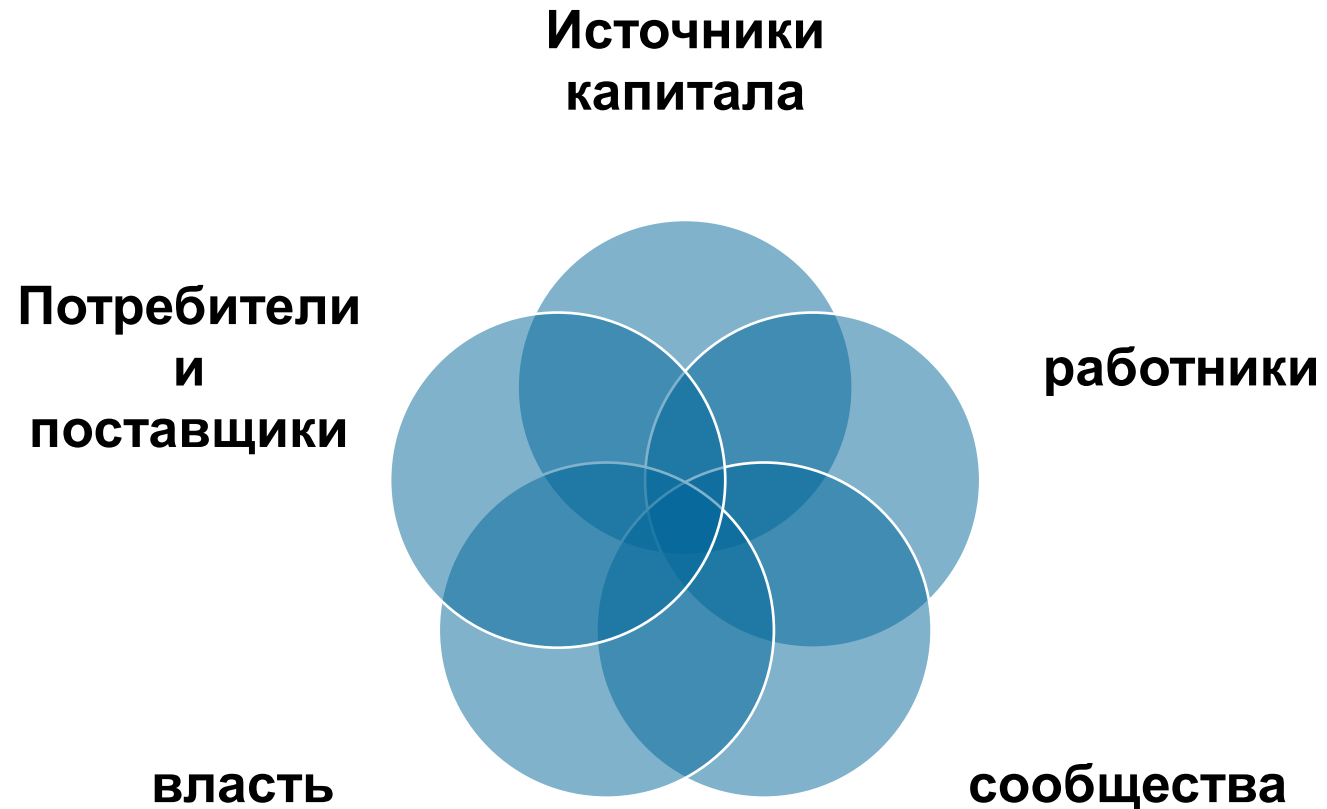


Кто относится к ключевым стейкхолдерам?

Стороны (группы):

- **реально влияющие** на деятельность компании и ее результаты или
- **испытывающие влияние** ее деятельности

Заинтересованные стороны



Главная цель компании - завоевание и удержание стратегического доверия заинтересованных сторон

Интересы - ожидания - потребность

- Каждая сторона имеет собственные **интересы**
- Интересы формируют **ожидания** в отношении других сторон
- Ожидания трансформируются в **потребность** в информации

Отсутствие достоверной и доступной информации формирует искаженное представление



Различия интересов: компании

- *Главный приоритет компаний – долгосрочный интерес акционеров.*
- *Конкурентоспособность – ключевое качество бизнеса.*
- *КСО может быть исключительно добровольной, интегрироваться в бизнес процессы, корпоративное управление, системы менеджмента и не противоречить главной задаче бизнеса – производство общественного богатства*



Различия интересов: профсоюзы и гражданское общество

- *Добровольных социальных инициатив недостаточно для защиты прав работников и граждан.*
- *необходимо установить минимальные стандарты и гарантированный объем их финансирования.*
- *практика КСО не станет надежной, развивающейся, исполняемой и оцениваемой без вовлечения соответствующих стейкхолдеров.*

Различия интересов: источники капитала

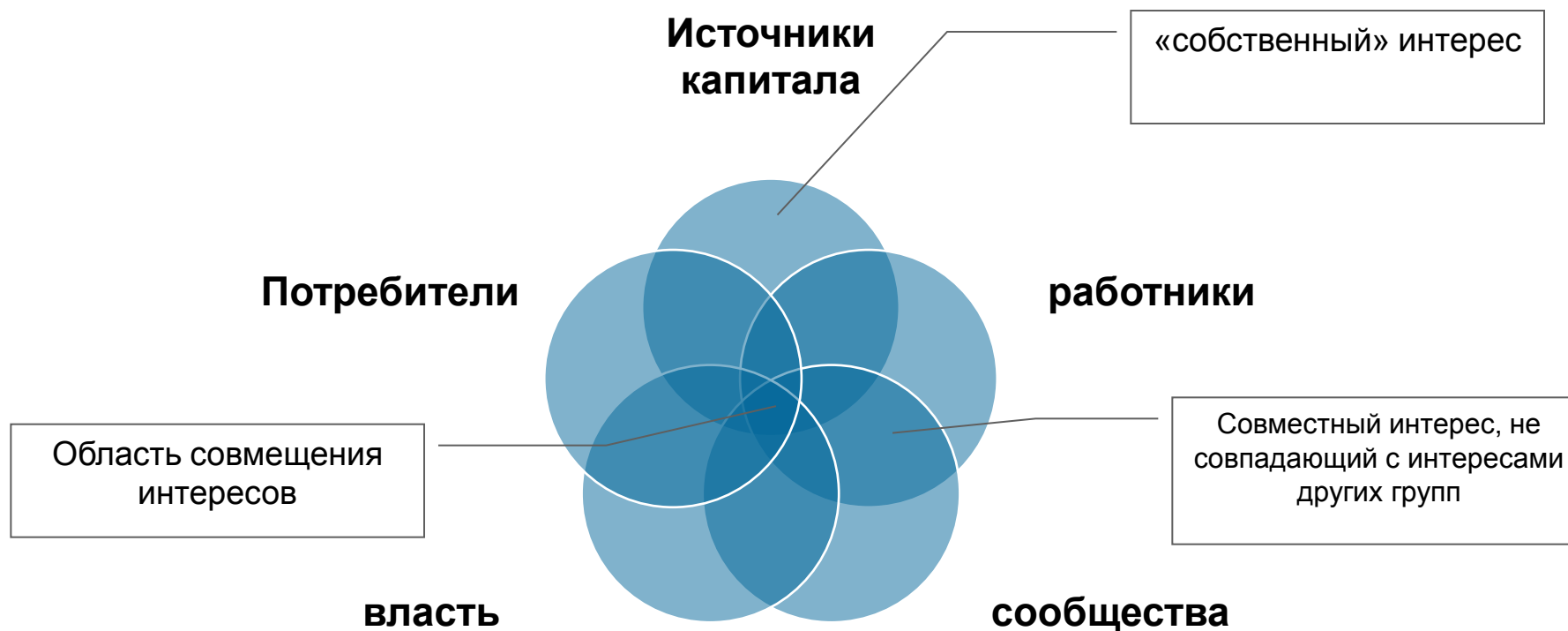
- *требуют открытости и прозрачности действий бизнеса*
- *достоверности и сравнимости результатов деятельности*



Различия интересов: потребители

- *важность правдивой и полной информации об условиях, в которых производятся и продаются товары и услуги с тем, чтобы сделать в соответствии с ними потребительский выбор*

Совмещение интересов стейкхолдеров



Современное понимание корпоративной социальной ответственности. Краткий итог

Корпоративная социальная ответственность - это основа эффективных бизнес стратегий, прежде всего связанных с деятельностью и задачами развития каждой конкретной компании:

- означает ответственность за воздействие её **решений** на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение;
- подразумевает соблюдение **баланса интересов** акционеров, работников, потребителей товаров и услуг, партнёров по бизнесу, властных структур, местных сообществ и окружения, построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- базируется на **соблюдении законодательства** и включает дополнительные **добровольные инициативы**, находящиеся в постоянном процессе развития в результате взаимодействия с заинтересованными сторонами внутри самой компании и за ее пределами;
- опирается на концепцию **взаимодействия** с заинтересованными сторонами, что находит отражение в основных регламентирующих документах международного и национального уровней
- предполагает интеграцию целей, ценностей **в системы управления** компанией



Регуляторы и инструменты социальной ответственности

Международные регуляторы ответственной деловой практики

Руководящие принципы и кодексы поведения

Глобальный договор ООН, Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, стандарт ISO 26000 (руководство по социальной ответственности 2010), Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (новый стандарт ООН 2011), Стратегия ЕС в области КСО (2011), Финансовая инициатива ЮНЕП (принципы ответственного инвестирования), Инициатива по повышению прозрачности в добывающей промышленности, и другие

Системы управления и схемы сертификации

Схема эко-менеджмента и аудита EMAS, стандарты ISO 9000 (управление качеством) и 14001 (эко-менеджмент), стандарт для оценки социальных аспектов систем управления SA 8000, стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18001, стандарт 31000 (руководство по управлению рисками) и другие

Системы подготовки отчетности

Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития GRI, стандарты Международного института социальной и этической отчетности AA1000, AA1000 SES, AA1000 AS .



Методические инструменты российской ответственной деловой практики

- **Социальная хартия российского бизнеса** – свод принципов устойчивого развития, основа для формирования стратегий развития бизнеса компаний, платформа для подготовки отчетов
- **Национальный стандарт ИСО-Р 26000 Руководство по социальной ответственности**
- **Рекомендации по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути социальной устойчивости компаний»** – инструмент качественной интерпретации целей и измерения результатов деятельности компаний.
- **Рекомендации РСПП по использованию базовых индикаторов в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности** – описание и методика расчета показателей
- **Рекомендации РСПП по проведению самооценки организации деятельности на основе положений ISO 26000** – продвижение систематизированного управленческого подхода в сфере КСО
- **Аналитические обзоры корпоративных нефинансовых отчетов** – обобщение российской практики, распространение опыта.
- **Национальный регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов**
- **Библиотека корпоративных практик социальной направленности**
- **Комплекс индексов корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности», 2015**



Проекты РСПП в области КСО:

Методический инструментарий:

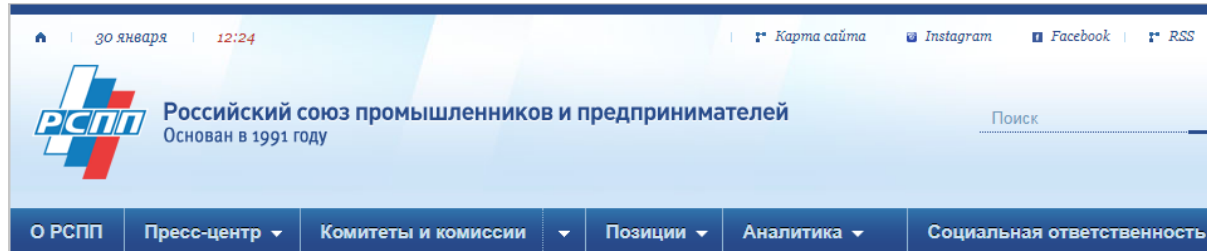


Практический инструментарий:

Реестр организаций



Результаты: Продвижение и поддержка



Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов

Социальные, экологические, интегрированные, отраслевые отчеты, отчеты в области устойчивого развития

По состоянию на 17 января 2019 г.

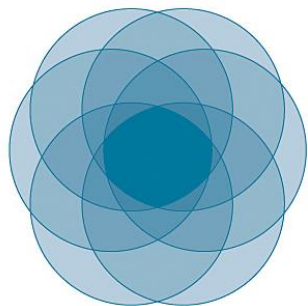
В Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 175 компаний, зарегистрировано отчетов - 922, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 82, социальные отчеты (СО) - 329, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) - 3 интегрированные отчеты - 172, отраслевые отчеты - 27.

Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний (17 января 2019 г.)

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов					Итого
		ИО	ОУР	СО	ЭО		
Нефтегазовая	21	5	111	9	41	166	
Энергетика	42	88	53	45	5	191	
Металлургическая и горнодобывающая	19	13	42	56	4	115	
Производство машин и оборудования	2	12	0	0	0	12	
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	12	39	17	20	6	82	
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	5	0	2	4	18	24	



Социальная хартия российского бизнеса



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса

Социальная хартия - это свод основополагающих принципов социально ответственной деловой практики, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, вне зависимости от профиля деятельности и формы собственности

Социальная миссия бизнеса

Мы, представители делового сообщества, видим свою общественную миссию в обеспечении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

Мы ответственно понимаем, что последствия решений, принимаемых бизнесом, выходят за рамки отдельных компаний. Каждая компания оказывает воздействие на общество, в котором она живет и действует, и, одновременно, испытывает на себе его влияние. Последствия деловой активности все чаще приобретают общенациональные и глобальные масштабы.

Мы признаем, что основная роль компаний состоит в создании материальных благ и услуг и приумножении общественного богатства. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые ведут к созданию этого богатства. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, нормы международного права, Конституцию и законы Российской Федерации, учитываем экологические и социальные последствия нашей деятельности.

--



Антикоррупционная хартия российского бизнеса

Российское деловое сообщество видит свою миссию в следовании высоким стандартам ведения бизнеса, соответствующим международно-признанным нормам, и в осуществлении ответственного партнерства с государством, направленного на рост уровня жизни граждан России, развитие экономики страны и повышение ее конкурентоспособности.

Успешной реализации поставленных задач препятствуют укоренившиеся в экономической и социальной сферах проявления коррупции, наносящие значительный ущерб развитию конкуренции и осложняющие условия ведения предпринимательской деятельности.

Мы, представители делового сообщества Российской Федерации, осознавая свою ответственность за судьбу нашей страны, понимая, что достижение успехов в предпринимательской деятельности невозможно без всеобщего консенсуса в неприятии всех форм коррупции, намерены способствовать внедрению принципов недопущения и противодействия коррупции, как при выстраивании взаимодействия с органами государственной власти, так и в корпоративных отношениях.

Мы, участники настоящей Хартии, будем всемерно содействовать тому, чтобы коррупционные действия вне зависимости от форм и способов их осуществления не только были наказаны по закону, но и сопровождалась широким общественным осуждением и неприятием коррупции как опасного социального порока.

Мы едины в понимании того, что коррупция,

являясь формой незаконного приобретения выгод, преимуществ и личных благ, причиняет серьезный ущерб демократическим институтам, национальной экономике и правопорядку;

лишает общество необходимых ресурсов развития, выводя из легального оборота значительную часть национального богатства;

порождает угрозы и ограничения для стабильного и безопасного развития общества, подрывает нравственные устои и ценности, препятствует

ПРАВОВАЯ БАЗА

РЕЕСТР

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

НОВОСТИ

ОТРАЖЕНИЕ ПРАКТИКИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ И ИМ
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ХАРТИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ЕСТНО СО
ТИВНЫЕ
ВВЕДЕНИЯ
РАБОТУ С
ИМИ И НАДЗОРНЫМИ

оторой — демократия, соблюдение гражданских прав
тной собственности, равенство возможностей, уваже
тва и приоритет закона.

ции
редоставления в РСПП
и в соответствии с принципами
а

Социальная хартия российского бизнеса (2004 и 2007гг.)



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
(РАБОТОДАТЕЛЕЙ)

КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ

**ПЯТЬ ШАГОВ НА ПУТИ
К СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ**

Рекомендации по оценке деятельности
и подготовке нефинансовых отчетов

МОСКВА, 2005

Статья 3
трацию национальной сети
гии российского бизнеса.

Статья 4
вующие действия об авто
того договора, получивших
на предмет соответствия
ального договора ООН путе

Статья 5
дение Национального ком
ы, обеспечивающей рабо
ль платформы Глобального
рении в жизнь десяти принц

Facebook | RSS | Eng

rspp@rspp.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
От информационной асимметрии к сопоставимости результатов	4
Устойчивое развитие и Социальная хартия.....	6
Первый шаг. Оценка текущего состояния.....	8
Второй шаг. Интеграция в общий контекст управления	21
Третий шаг. Постановка целей.....	25
Четвертый шаг. Программы управления ответственностью.....	26
Пятый шаг. Приступая к нефинансовому отчету	29
Приложения	36
Социальная хартия российского бизнеса	46
Регистрационные сведения об организации	50
О порядке присоединения к Социальной хартии российского бизнеса и участия в реализации ее принципов.....	53
Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса и его использование	59



Базовые индикаторы результативности (2008г.)



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

Базовые индикаторы результативности

Рекомендации
по использованию
в практике управления
и корпоративной
нефинансовой
отчетности

В настоящих рекомендациях содержится **48** индикаторов, в том числе **29** основных и **19** дополнительных.

Основные индикаторы представляют интерес для большинства заинтересованных сторон и считаются существенными.

Дополнительные индикаторы отражают формирующиеся подходы, которые могут быть существенными для некоторых организаций, но не являются такими для большинства.

По основным направлениям результативности деятельности индикаторы делятся на (см. таблица 1):

экономические

экологические

социальные

Таблица 1. Индикаторы результативности

Статус индикатора	Число индикаторов, всего	Раздел		
		Экономические индикаторы результативности	Экологические индикаторы результативности	Социальные индикаторы результативности
основные	29	7	7	15
дополнительные	19	1	11	7
итого	48	8	18	22



В настоящих рекомендациях содержится **48** индикаторов, в том числе **29** основных и **19** дополнительных.

Основные индикаторы представляют интерес для большинства заинтересованных сторон и считаются существенными.

Дополнительные индикаторы отражают формирующиеся подходы, которые могут быть существенными для некоторых организаций, но не являются такими для большинства.

По основным направлениям результативности деятельности индикаторы делятся на (см. таблица 1):

экономические

экологические

социальные

Таблица 1. Индикаторы результативности

Статус индикатора	Число индикаторов, всего	Раздел		
		Экономические индикаторы результативности	Экологические индикаторы результативности	Социальные индикаторы результативности
основные	29	7	7	15
дополнительные	19	1	11	7
итого	48	8	18	22

Раздел 1: Экономические индикаторы

Аспект: Экономическая результативность

№ 6

Индикатор	1.6. Выплаты поставщикам капитала	
Статус	Основной	Дополнительный
Статистический показатель	Выплаты акционерам, кредитным организациям	
Описание показателя	Включает все начисленные финансовые выплаты поставщикам капитала за отчетный период, а именно: <ul style="list-style-type: none">• дивиденды всем категориям акционеров• проценты, выплачиваемые кредиторам• проценты по любым долгам и ссудам, в т.ч. краткосрочным• задолженности по дивидендам держателей привилегированных акций	
Единица измерения	тыс. руб.	
Источник данных	Формы бухгалтерской отчетности: <ul style="list-style-type: none">• № 3 «Отчет об изменениях капитала»• № 2 «Отчет о прибылях и убытках»	
Пояснения	<i>Входит в состав основного показателя GRI: EC1</i>	
Соответствие показателю GRI	EC1 осн: Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	

Библиотека нефинансовых отчетов

Экологический отчет
ПАО «Газпром»
за 2017 год



ории А
мый в
через
и ста
совой
пани
цеств

прочно с
ществ
ный фести
ма помощи
х регионов

в России
там совре
н, Стинг, Т
анизовал
ся опернь
дировал и
сурса на сс
фу Бродск
лько види

действи
омкими о
льфа-Банк
у многочис



РЕАЛИЗУЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ГРУППЫ «ЛУКОЙЛ» ЗА 2017 ГОД



Подходы и практике компаний

5 ключевых процессов

- Оценка текущего статуса КСО
- Разработка КСО стратегии
- Исполнение планов КСО
- Оценка и контроль КСО деятельности
- Информационное сопровождение КСО



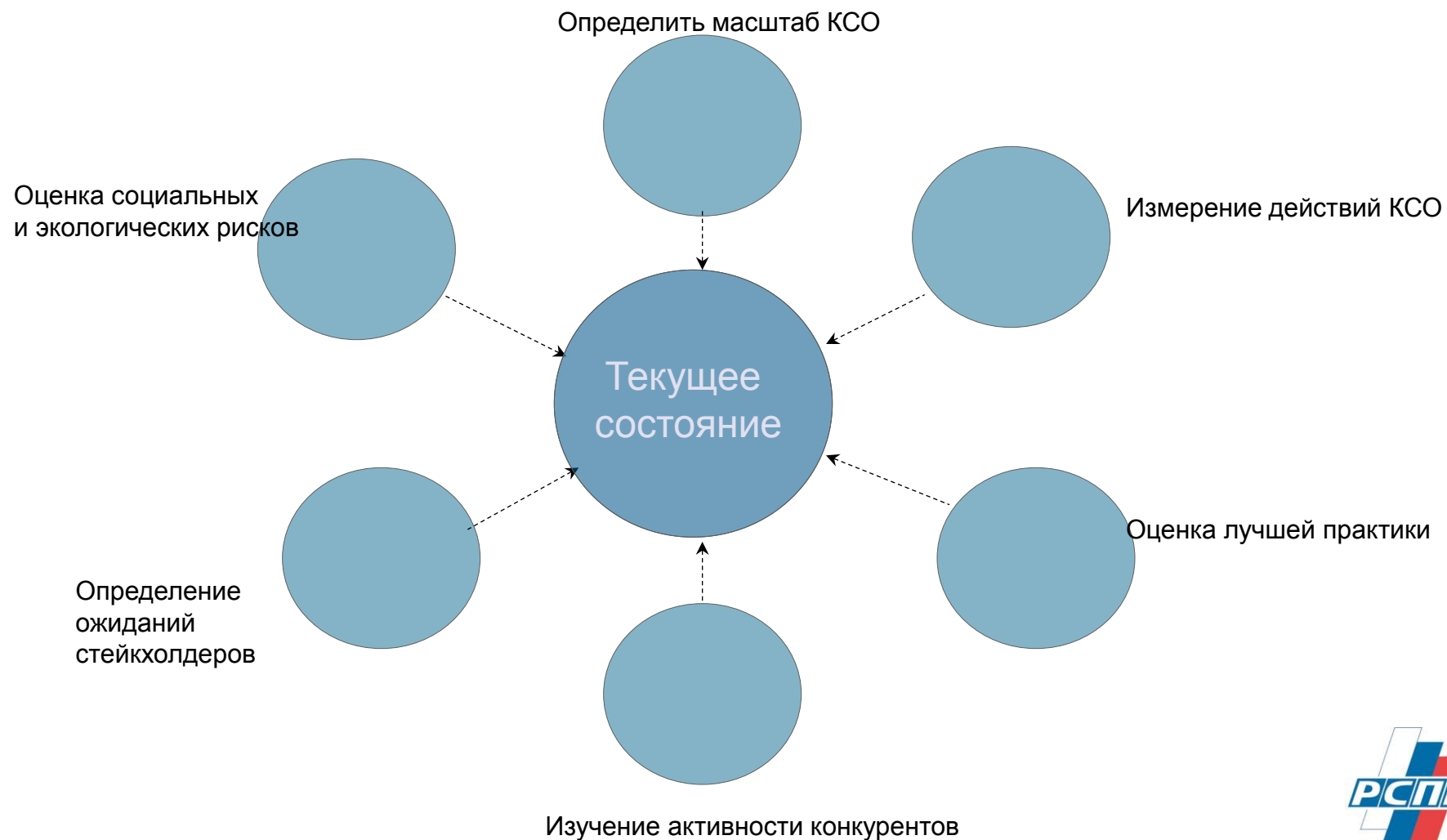
По дороге к социальным отчетам

Отчет – это:

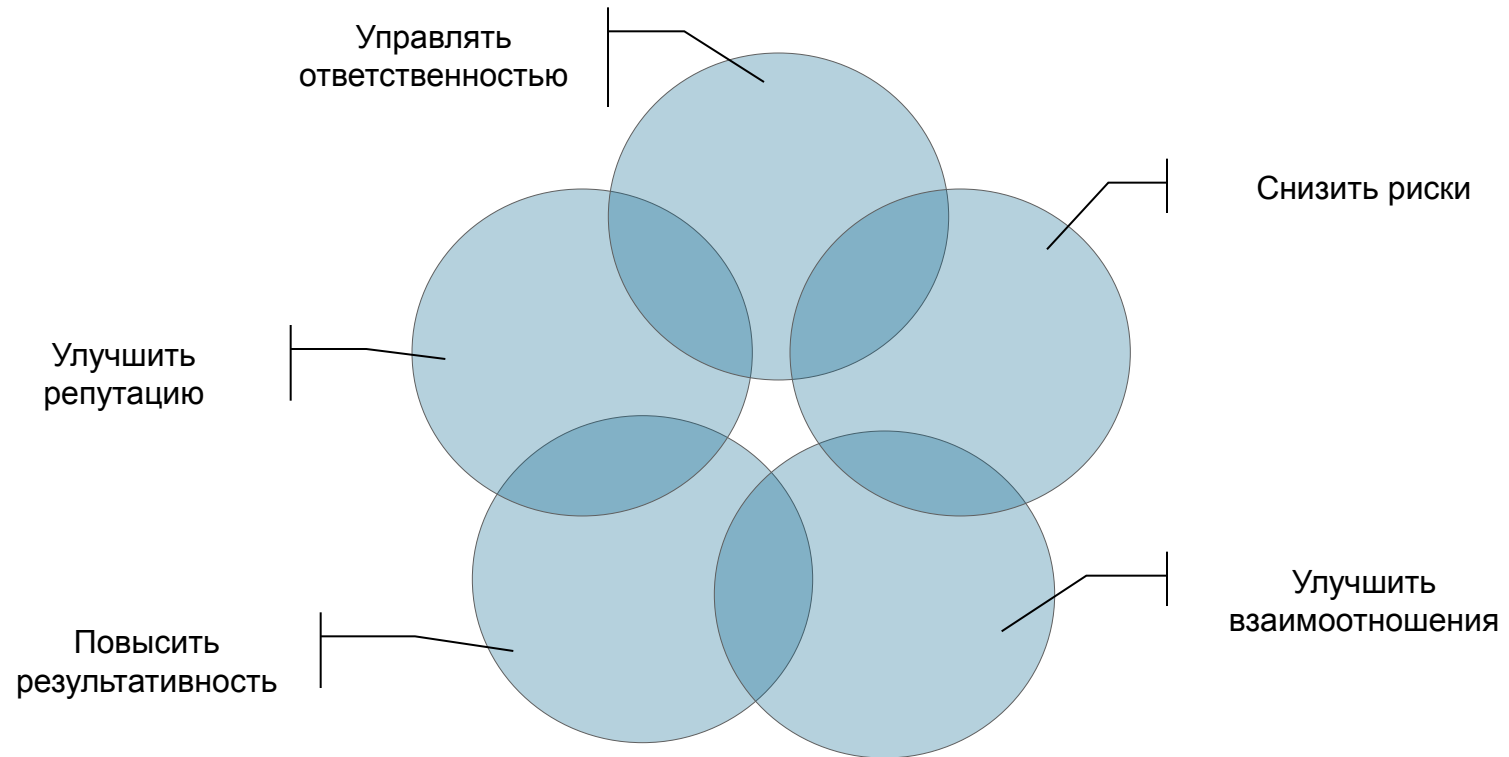
- Результат, а не цель
- Не сводка «хороших дел»
- Добровольное дело каждой компании
- Хороший отчет – это не рассказ о ваших производственных достижениях.
- Типичная ошибка – желание рассказать о том, какой себя хочет видеть компания, а не какая она на самом деле.
- Хороший отчет ориентируется не на читателя вообще, а на конкретную целевую группу, стейкхолдера.
- Факт публикации отчета не принесет дивидендов. Он не сможет сразу повлиять на репутацию компании.
- Хороший отчет – это составная часть стратегии и тактики менеджмента.



Оценка текущего состояния



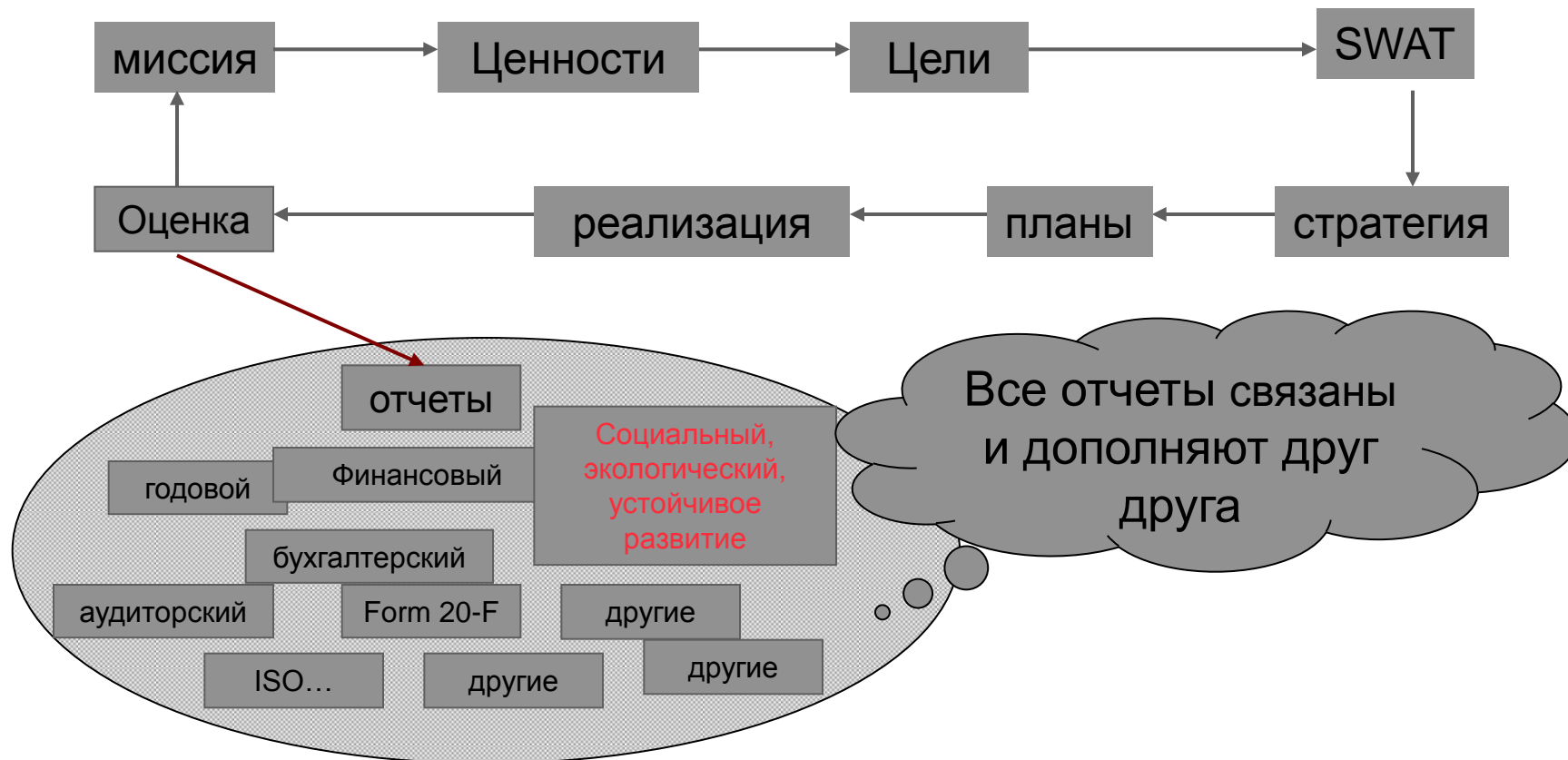
Постановка целей КСО



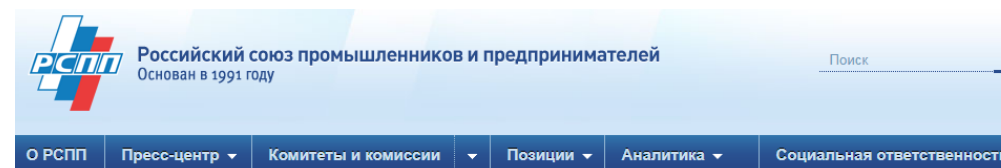
Карта корпоративной социальной ответственности



Место социального отчета



Библиотека социальных программ



Библиотека корпоративных практик

[Разделы Библиотеки](#) [Документы и публикации](#) [Как стать участником](#) [Контакты](#)



Опубликован новый сборник РСПП «Российский бизнес и цели устойчивого развития».

Библиотека корпоративных практик – это банк данных электронных версий корпоративных практик социальной направленности компаний, действующих на территории Российской Федерации.

Цель формирования Библиотеки - обобщение и отражение коллективного опыта ответственной деловой практики компаний, базирующейся на

принципах Социальной хартии российского бизнеса и поддержки процессов обмена опытом компаний.

РСПП предлагает компаниям представить программы (описание практик) социальной направленности для включения в Библиотеку и возможной публикации.

В Библиотеке – 586 программ (корпоративные практики) 198 компаний (29.01.2019)

Отраслевая принадлежность компаний	Всего компаний/ программ	Программы направленные на			Кодексы, политики, стандарты	
		работников компании	внешнее сообщество	достижение ЦУР		
ИТОГО	198	586	148	166	25	247
Нефтегазовая	20	92	26	26	3	37
Энергетика	34	87	16	21	3	47
Металлургическая и горнодобывающая	24	121	31	39	6	46
Производство машин и оборудования	25	42	22	9	0	11
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	12	41	9	16	2	14
Деревообрабатывающая, целлюлозно-	2	3	1	-	1	1

- Хартии российского бизнеса
- Цели в области устойчивого развития
- Нефинансовая отчетность
- Индексы и рейтинги в области устойчивого развития и корпоративной ответственности
- Реализация Концепции развития публичной нефинансовой отчетности
- Библиотека корпоративных практик
- Социальное партнерство
- Продвижение ISO 26000



Комплекс индексов – 2015г.

Управление и взаимодействие

- 1 Доля независимых директоров в совете директоров
- 2 Обсуждение социальных и экологических вопросов на заседаниях

Охрана окружающей среды

- 15 Инвестиции в охрану окружающей среды

ических вопросов на заседаниях

ами

Новые отношения

чество кадров

ной платы по предприятиям компании со
соответствующим регионам

ров

ала

ров

соглашений с

ми

38 Среднее количество часов обучения на сотрудника по категориям персонала

39 Категории сотрудников, прошедших обучение, и тематика программ 49

Лидеры индексов РСПП в области корпоративной устойчивости, ответственности и открытости (индексы РСПП по устойчивому развитию)

Индекс «Ответственность и открытость»

Индекс «Вектор устойчивого развития»

2018

«АЛРОСА», «Газпром», «Зарубежнефть», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Норникель», «Роснефть», «Ростелеком», «Северсталь», СИБУР, АФК «Система», СУЭК, «Аэрофлот», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «Интер РАО», ММК, МТС, НОВАТЭК, ОМК, НЛМК, Полюс, «РУСАЛ», РЖД, «Росатом», «Российские сети», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Сбербанк», ТМК, «Транснефть», «ФосАгро»

«АЛРОСА», «Газпром», ЕВРАЗ, «ЕвроХим», «ИнтерРАО», ЛУКОЙЛ, «Металлоинвест», ММК, МТС, НЛМК, «Норникель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Сбербанк», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Транснефть»

2017

«АЛРОСА», «Аэрофлот», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НОВАТЭК, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», «РУСАЛ», РЖД, «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Татнефть», «Транснефть», «Уралкалий»

«АЛРОСА», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», «РУСАЛ», РЖД, «Ростелеком», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Транснефть», «Уралкалий»

- *Устойчивое развитие отвечает потребностям настоящего, не подвергая при этом риску возможность будущих поколений удовлетворить свои собственные потребности.*

Спасибо за внимание!

